

❖ Public visé

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, demandeur d'emploi, créateur d'entreprise

❖ Pré-requis

Français parlé, lu, écrit

❖ Durée

3 jours, soit 21h

❖ Nombre de participants

10 personnes

❖ Tarif

420€

❖ Financements

Fonds propres, FAFCEA, OPCO ...

❖ Dates

Nous contacter

❖ Méthode

Distanciel

Objectifs

- Utiliser Facebook pour communiquer professionnellement
- Actualiser et sécuriser ses informations
- Déterminer les objectifs stratégiques de la page
- Diffuser les informations

Programme

Comment démarrer : stratégie et bonnes pratiques

- Définir une stratégie
- Créer un compte Facebook
- Les règles de confidentialité (protection de la vie privée)
- La sécurité sur Facebook : réglage des paramètres
- Se repérer dans l'interface

Créer sa page Facebook Pro

- Présentation de la structure d'une page
- Créer un profil administrateur
- Choisir le nom de la page
- Les renseignements à inscrire
- Insérer une photo de couverture
- Découvrir l'interface d'administration

Faire vivre sa page Facebook Pro

- Alimenter sa page
- Définir les publications autorisées
- Programmer une publication, cibler les publics à toucher
- Quelle fréquence de publication adopter
- Répondre aux commentaires
- Les précautions à prendre
- Inviter des amis et proposer de suivre sa page

Administrer sa page

- Les différents types d'administrateur
- Ajouter un administrateur

Contacts

0594 25 24 76

0594 25 24 75

y.jean-marie@cma-guyane.fr

m.pineau@cma-guyane.fr

Site web: <https://cma-guyane.fr>



cmaguyane

Service formation professionnelle continue

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Guyane

Maison des entreprises, Place de l'esplanade, Immeuble CCI - 2ème étage,
97300 Cayenne