

COMPRENDRE LES RESEAUX SOCIAUX POUR MIEUX COMMUNIQUER

❖ Public visé

Chef d'entreprise, conjoint collaborateur, salarié, demandeur d'emploi, créateur d'entreprise

❖ Pré-requis

Français parlé, lu, écrit

❖ Durée

1 jour, soit 7h

❖ Nombre de participants

10 personnes

❖ Tarif

140€

❖ Financements

Fonds propres, FAFCEA, OPCO ...

❖ Dates

Nous contacter

❖ Méthode

Distanciel

Objectifs

- Connaître et comprendre l'intérêt des réseaux sociaux pour son entreprise et développer son activité
- Maîtriser ces réseaux, avoir des idées de contenu à publier pour qu'ils apportent de nouveaux clients
- Savoir se démarquer grâce à des publications pertinentes

Programme

Introduction

- Les différents réseaux sociaux
- 4 façons de communiquer sur les réseaux sociaux
- Définition des objectifs

Démarrer sur les réseaux sociaux

Tour d'horizon des réseaux et médias sociaux : LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Snapchat, Pinterest, Youtube

Principales tendances de l'animation des réseaux sociaux pour 2021

Exemples réussis d'utilisation des réseaux sociaux dans l'Artisanat

Contacts

0594 25 24 76

0594 25 24 75

y.jean-marie@cma-guyane.fr

m.pineau@cma-guyane.fr

Site web: <https://cma-guyane.fr>



cmaguyane

Service formation professionnelle continue

Chambre de Métiers et de l'Artisanat de Guyane

Maison des entreprises, Place de l'esplanade, Immeuble CCI - 2ème étage,
97300 Cayenne